

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 23 mars 2009

Succès pour l'éductour exclusif Selectour /Thalasso n° 1

En janvier 2009, Selectour a lancé une brochure thématique *Voyages & Bien-être** réalisée en marque blanche avec Thalasso n°1, spécialiste et producteur du bien-être. Pour aider les vendeurs à mieux appréhender et vendre ce concept et l'offre produits, Thalasso n°1 a organisé un éductour exclusif pour le réseau Selectour et permit ainsi à 70 agents de voyages Selectour de la France entière de se retrouver du 13 au 15 mars à Agadir pour un séjour bien-être, découverte et formation



Tous les participants ont bénéficié d'un programme exceptionnel et ont pu ainsi :

- découvrir et vivre les différents types de soins, dans un spa (Royal Atlas 5*) et dans un centre de thalasso (Palais des Roses 5*).
- Visiter 5 hôtels programmés dans la brochure Bien-être du 4 au 5* pour découvrir les centres de soins, de spa, les hébergements, les espaces communs et apprécier la restauration au cours des déjeuners ou diners
- S'initier au golf ou se promener dans les souks,
- Et bien sûr se former au concept Bien-être : comment mieux vendre, comprendre les différents produits et type de soins, comment faire tomber les freins des clients, comment trouver l'offre adéquate à la demande du client...

A l'issue de ces 3 jours, chaque participant s'est vu décerner un diplôme au titre d'expert en voyage du bien-être.

Pour Laetitia Fulpin, de l'agence Sobretour à Bourg en Bresse, cet éductour a été très bénéfique :
« J'ai effectué ma première vente de Thalasso n°1 sur l'étranger samedi dernier, et je suis bien meilleure en conseil notamment sur les différences entre spa, balnéo et thalasso. »

Des gagnants

Le séjour s'est clôturé par un jeu concours où chaque participant devait écrire une carte postale sur le thème : décrivez votre ressenti du bien-être en fonction des 5 sens. Les participants à la plume la plus talentueuse ont gagné un séjour d'une semaine pour 2 personnes au Royal Atlas**** au départ de Paris :

- Maggy Clanet de l'agence Selectour Provence Voyages, Les Angles
- Laurence Le Fessant de l'agence Selectour Bouard Voyages, Lannion

Voici un petit florilège de leurs écrits :

- « J'ai vu chatoyer des couleurs, humé le parfum des fleurs, entendu des notes de douceur de l'orient, goûté ses saveurs et touché de près le bonheur ! »
- « La nage à contre courant, salé comme un anchois, huilé comme une sardine, heureux comme un poisson dans l'eau, voilà le quotidien d'un hippocampe en Thalasso au Maroc »
- « Une escale de 2 jours vers l'essentiel :

Mon premier c'est sentir

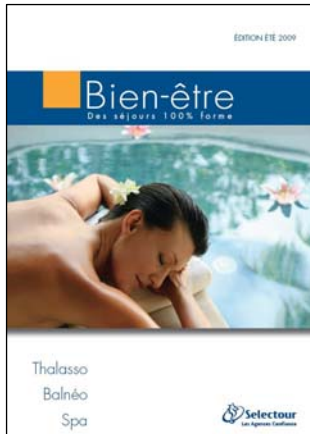
Mon 2^{ème} c'est fermer les yeux

3^{ème} : oser s'écouter

4^{ème} : s'abandonner au monde du toucher

5^{ème} : se régaler »

Nul doute qu'après ce séjour inoubliable, les ventes de produits Bien-être seront au rendez-vous auprès de tous les participants. Ils pourront ainsi augmenter leurs chances de gagner le



challenge de vente exclusif Selectour/Thalasso n°1 à savoir 2 voyages de 8 jours/7 nuits pour 2 personnes au départ de Paris sur vols affrétés à l'hôtel The Residence 5* Tunis en chambre double et petit déjeuner, hors vacances scolaires et selon disponibilité.

Ces deux voyages seront offerts aux deux agences qui auront réalisé le plus grand nombre de dossiers réservés entre le 9 mars et le 30 avril 2009 sur l'hôtel The Residence (prix promo ou prix brochure).

*La brochure *Voyages & Bien-être* est disponible dans toutes les agences Selectour

Contact presse : Sophie ORIVEL

01 55 07 12 10 ou 06 32 10 69 71

sorivel@selectour.fr